坚守初心 务实奉献

----2022年度学校优秀夏茵的事迹材料

1. 基本情况

 夏茵 女 1977年8月 中共党员 上海财经大学博士 讲师 研究方向：营销创新管理、数智营销

 2018入校以来，独立完成多门专业技能课程的教学，积极开展大学生创新创业教育探索。“以爱为道、以赛为术”，赛训育结合，带领学生参加多项国家、省技能大赛，并获得优异成绩。

1. 工作实绩

涵盖取得的教学、科研、社会服务成果、管理服务成效等信息。

学生技能大赛获奖：

2021年江苏省职业院校技能大赛财经商贸类大类 “创新创业”团队项目高职三等奖；

2021年第三届“新道杯”全国高职院校“数字营销—新零售"技能大赛全国总决赛一等奖、半决赛一等奖、二等奖；

2020-2021年度社科奖第十二届全国高校市场营销大赛策划案单项赛一等奖 、三等奖；

2020、2021正大杯第十、十一届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛三等奖；

2022正大杯第十二届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛一等奖、二等奖；

2022年江苏省职业院校技能大赛财经商贸类大类 “创新创业”团队项目高职组一等奖；

2022年全国职业院校技能大赛财经商贸类大类 “创新创业”团队项目高职组三等奖；

2022年金砖国家职业技能大赛网络营销赛项区域选拔赛二等奖；

2023年江苏省职业院校技能大赛财经商贸类大类 “创新创业”团队项目高职组二等奖；

研究课题：

2019常州市科技局产学研创新平台项目：常州市生态纺织产学研创新联盟 已结题 第二参与人

2020 主持常州市社科联项目：基于全产业链数字化的常州纺织智能制造发展路径及对策研究 已结题

2020 主持常州市科技局软科学项目：新形势下常州纺织科技型企业创新能力典型案例研究 已结题 科技局评定后给予2万经费资助

2020 江苏省哲学社会科学重点研究基地项目：江苏服饰文化研究院 第五参与人

2022 主持教育部供需对接就业育人项目“职教高质量发展背景下产教融合创业就业孵育模式探索” 在研

校企合作与企业实践：

积极推进产教融合建设，引企业项目进课堂，实施校企业联合培养方案，与多家企业国佳云为（江苏）、丝域养发、中国云创、镇江人工智能研究院、江苏乾艺汇联合共建课程及实践培育方案，并签定校企业合作协议。

教学工作：

在学院和企业支持下，负责开发了内容营销综合实训、新媒体运营等课程，制定了课程标准及课程设计方案，并完成了1个以上周期的教学实施。先后承担了管理基础、创业实务、市场营销、内容营销综合实训、新媒体运营、美容机构管理与营销、服装网店陈列等专业课的教学，教学涉及4个学院，超过20个行政班，1000多人次。

管理方面：

在科技处借调一年间，在完成各类省级平台、校级创新团队建设推进及考评工作的同时，协助完成科研创新平台管理办法、科研工作量绩分管理办法修订。

2019年起承担了19级营销、连锁两个班级的班主任工作，班级学风良好，学生专业规划清晰。多名同学成为入党积极分子，获得各项技能大赛的国赛、省赛奖项。一名同学已经转为预备党员，一名同学获得国家奖学金。两位班长品学兼优，评为优秀毕业生。2022年起担任营销223A班主任，并与吴庆同学结对为“丁香妈妈”，一对一进行专项针对性辅导。

1. 突出事迹

1牢记宗旨，热爱本职，脚踏实地，努力做好本职工作

作为共产党员，时时处处用党员的标准严于律己、忠于职守、尽职尽责，遵纪守法，主动发挥党员的先锋模范带头作用。作为教育教学一线工作者，时刻牢记职责，脚踏实地，严格要求，尽心尽力做好本职工作。主动承担专业学科建设任务，积极推动对接产业需求的校企合作实训基地、课程建设。先后与互联网、人工智能、大数据、新媒体、养发、美容企业建立关系，主导开发了内容营销综合实训、新媒体运营、营销数据分析与应用等产业结合紧密的技能课程，制定课程标准、课程设计及实施方案。作为2018年从企业转到高职院校教学的新人，谦虚好学，积极与资深教学同仁交流，快速转换角色，带动教研室同事一起针对高职学生特点探索适合本院特色的人才培养方案及路径。

2坚持立德树人、做“四有”好老师

正如习总书记强调的，“教育是一门‘仁而爱人’的事业，爱是教育的灵魂，没有爱就没有教育”。她牢记“做党和人民满意的好老师”，将学生的成长、未来的发展可能为己能。与学生保持交流、打成一片，关注产业最新发展趋势和岗位技能变化的同时，深入调研学生的学习特征和学情变化，实时调整教学方案，多维度开展学生感兴趣的教法教学形式，鼓励学生个性化多样化专长发展。营销、创业类课程属于思维类偏抽象的学科，在教学方面，教师与学生在学习空间、学习内容、学习方式上存在不容易形象化、场景难以搭建、学习过程无法实时反馈，对于当代00后来说，很难将多点知识联接形成系统思维。在课程内除了植入企业真实项目外，更引入企业导师、专家讲堂、创学融合项目以提高学生学习兴趣和获得感。更引入了学生喜欢的图、视频及直播等更具操作、成果导向的形式，学生在“做中学、学中做”的同时得到企业、媒体的实时评价反馈激励。学生在团队协作和学习过程，找以自己的兴趣和能力专长，明确学习目标和职业发展方向。

2019年起承担了19级营销、连锁两的班级的班主任工作，班级学风良好，学生专业规划清晰。多名同学成为入党积极分子，获得各项技能大赛的国赛、省赛奖项。一名同学已经转为预备党员，一名同学获得国家奖学金。两位班长品学兼优，评为优秀毕业生。

3治学严谨，业精于勤，沉心教学淡泊名利

为能达到更好地成为“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心“的新时代好老师，她深知扎实专业知识、丰富实战案例储备、前沿技术发展对接的重要性。积极下企业调研，与产业合作，参与企业项目实践，积累最新实战技术、实战方法并运用到课程教学过程中。主动参与各类营销、创新创业学术和教育前沿的学术会议，从国际营销学会、全国高校市场学会、全国高校人工智能与大数据到创新创业教育，只要有时间她都会认真参加学习。积极参加各类教学能力培训，四年参加了三次省培，10多次各类教育培训，通过学习不断改进教学模式、教学方法。教学之余，不忘完成学术研究，主持完成市级课题两项，到账2万，作为参与人，完成2019常州市科技局产学研创新平台项目申报及结题，2020 江苏省哲学社会科学重点研究基地项目：江苏服饰文化研究院的成功申报。

4以赛促学，以赛促德，培育德技双馨的高素质人才

她如师如母，与学生的相处如母亲爱护，对遇到问题、思想转不过来的学生耐心开解，谆谆教导。当问及学生成长和将来的职业发展时，侃侃而谈。不以薪资、职位高低为评判，关注学生的诚实守信、踏实专注、不断更改精益求精、自信自立、富于创新等能力的塑造。

从2019年开始接触技能大赛以来，她陪着学生一起备赛，从研究赛项要求，关键技能点、创新方案设计、数据分析到实践，全力以赴，全程陪伴，只为见证学生的成长与进步。大学生市场调查分析大赛在全国学科竞赛中排名23位，是财经商贸类技能大赛的国内顶级学科赛项，受到国内各大名校的高度关注。对于非统计学科的专科学生来说难度太大，学生畏难情绪严重。她从选题、组队、项目设计、调研方案、数据收集分析到最后的报告撰写，一直保持着与学生的交流沟通，鼓励学生，在训练技能的同时，要求学生诚实守信，不断改进。疫情期间不能面对面指导，就每天通过腾讯会议实时跟进团队进度和状态，最终两个团队分别获得国赛一等奖、二等奖。

2022年5月结束的江苏省职业院校技能大赛财经商贸类大类 “创新创业”团队赛，从大年初八开始，她就带着团队回校训练。过程中，学生从软件、理论、商业计划书到直播运营，要求完成复合性能力系统训练。由于赛制因疫情影响导致的一改在改，备赛团队身心备受煎熬，多次想要放弃，她一直坚定地陪伴左右，与学生共渡难关。经过3个多月的日夜并肩作战，团队获得了全省第2名，顺利晋级国赛。在备赛过程中，学生不但专业技能、语言表达、文案撰写能力都得到质的提升，自信心、敬业心和团队合作能力也得到了极大的提高。学生不但找到自己清晰地职业发展目标，更对未来充满了信心。在她的心中，学生就如她的孩子一样，她为他们的迷茫而心痛、为他们的努力而加油、为他们的成长而骄傲、为他们的成功而喝彩！

 2023年6月28日

****