

学科代码：\_\_\_\_\_

## 常州纺织服装职业技术学院 教师职务任职资格评审表

姓 名：\_\_\_\_\_黄明\_\_\_\_\_

所 在 部 门：\_\_\_\_\_经贸学院\_\_\_\_\_

送 审 学 科：\_\_\_\_\_市场营销\_\_\_\_\_

现任专业技术职务：\_\_\_\_\_讲师\_\_\_\_\_

拟评审任职资格：\_\_\_\_\_副教授\_\_\_\_\_

填表时间：\_\_\_\_\_年 月 日

常州纺织服装职业技术学院制

## 个 人 声 明

本人申报 高校教师 系列 市场营销 学科

副教授 专业技术职务。现特此声明：本人在本表中所填的内容及所提供的参评材料是真实有效的，如有不实之处，本人愿承担相关责任。

声明人（签字）：

日 期：

## 填 表 说 明

1、本表供学校教师、学生思想政治教育教师、教育管理研究人员、实验技术人员申报高、中级专业技术职务任职资格使用，此表一式二份。

2、“学科代码”指《评审学科目录》中的学科代码。

3、本表第 1 页至第 15 页的内容由本人填写，由学校职称评审资格审核小组审核；其余内容均由学校有关职能部门填写。

4、按表中各栏目要求认真填写。具体内容真实、详尽，全面科学地反映申报人员水平、能力和实绩。若某些栏目填写不下时，可另加附页，并装订入内。

5、本表用钢笔、签字笔填写，或用计算机打印。

6、本表一律为 A4 大小，不得放大或缩小。

7、填写内容含糊不清、不符合要求、手续不全及字迹潦草者，不予受理。

## 一、基本情况

姓 名	黄明	性别	男	民族	汉族	出生年月	1982-09-04
出 生 地	江苏省常州市天宁区	身体状况	良好		参加工作时间	2005-09-01	
身份证号码	320404198209042235		高校教师资格证书号码		20143200171002247		
政治面貌	中国共产党党员	现任党政职务	市场营销教工党支部组织委员		高校工作年限	12.0	
最高学历及取得时间	硕士研究生 2010-09-01		现从事专业、研究方向及年限		市 场 营 销；	现聘岗位	教师岗
最高学位及取得时间	硕士（国外） 2010-09-01				市 场 营 销、连锁经营管		
现任专业技术职务及任职资格 何时经何评委会评审		讲师					
现专业技术职务首聘时间	2015-05-09			拟 评 职务资格	副教授		
任现 职以 来表 彰及 处分 情况	获奖时间	表彰名称		授奖部门		获奖级别	排名/总人数
	2019-12-01	2019 年江苏省职业院校 教学大赛		省教育厅；省职业院校技能大赛组委会 (教务处)		部省级 C 类	1/3
	2016-04-01	常州市焦溪古村旅游景 观项目改造		省本专科毕业设计评优与抽检组织工作委 员会		市厅级 B 类	2/3

	2015-01-01	2014 年度优秀班主任	常州纺织服装职业技术学院	校级 A 类	1/1
	2016-01-01	优秀班主任	常州纺织服装职业技术学院	校级 A 类	1/1
	2019-01-01	优秀班主任	常州纺织服装职业技术学院	校级 A 类	1/1
	2020-10-01	第十三个师德建设月优秀教案展评活动经贸学院组一等奖	常州纺织服装职业技术学院工会委员会	校级 B 类	1/1
	2016-01-01	工会活动积极分子	常州纺织服装职业技术学院工会委员会	校级 B 类	1/1
	处分:				

- 注：1. 现聘岗位指教师岗、专职科研岗、实验技术岗、专职辅导员岗、双肩挑岗、管理岗。  
2. 奖励指政府及政府相关职能部门组织的与本人现从事工作相关的奖励。  
3. 表格填写内容需附相关的证明材料。

学校相关职能部门对第一项内容的审核意见：

审核人签字：\_\_\_\_\_

学校相关职能部门盖章

年 月 日

## 二、学习、工作、经历

### 1. 学习经历

（从学高中历毕业情况后填起）	毕业国家、学校	所学专业	学制	学 历	学位	毕（肄）业及时间
	中国 常州工学院	工业设计	4	本科	学士	2005-06-30
	德国 德国梅泽堡高等专 业学院	项目管理	1	硕士研究 生	硕士（国 外）	2010-09-01

### 2. 工作经历（含主要进修、培训经历）

起止时间	在何地、何学校（单位）工作、进修及任何职	备 注
2021-01-22 到 2021-01-24	基于创新的创业（IBE）：双创教学实战能力提升线上研习营 专业技术岗	
2021-08-09 到 2021-08-13	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）线上师资培训 专业技术岗	
2019-07-01 到 2019-09-01	中青年骨干教师境外研修英语能力提高培训 专业技术岗	
2016-07-18 到 2016-07-22	全国高职高专教育骨干教师研修班培训 专业技术岗	
2021-08-08 到 2021-08-28	“星空书院”高职教师学理论“研修 专业技术岗	

2021-03-26 到 2021-05-26	杏坛大讲堂第二十四期“师德师风系列专题”坚守教育 初心勇担育人使命，深化新时代师德师风建设 专业技术岗	
2020-02-19 到 2020-02-26	江苏省职业院校基于智慧职教云平台开展在线教学信息 化能力提升专题培训 专业技术岗	
2022-03-24 到 2022-03-27	招生宣传老师线上公益培训班 专业技术岗	
2005-09-01	本人在江苏恒晶装饰有限公司期间，担任市场策划职位。 负责在市场调查的基础上分析市场，完成企业项目及品牌 宣传文案的策划、创意、撰写和执行。制定好市场营销活 动方案后，寻找媒体渠道宣传推广，配合业务销售人员和 现场人员，实现企业和品牌的推广与宣传。	

学校人事处对第二项内容的审核意见：

审核人签字：\_\_\_\_\_

学校人事处盖章

年 月 日

### 三、任现职以来教学工作情况

#### 1. 任现职以来完成教学工作情况

起止年月	讲授课程名称及其他教学工作	课程性质	授课对象及人数	总课内学时数	备 注
2015-01-01 到 2022-12-31	创业实务	公共课	全校学生/2000	336.0	
2015-01-01 到 2022-12-31	市场调查与预测	专业课	市场营销专业、 连锁经营管理、 财务管理等专业 /960	512.0	
2015-01-01 到 2022-12-31	商品学	专业课	市场营销专业、 连锁经营管理专 业/900	576.0	
2015-01-01 到 2022-12-31	人力资源管理	专业基础课	市场营销专业、 连锁经营管理专 业/650	480.0	
2015-01-01 到 2022-12-31	市场营销综合实训 1	专业课	市场营销专业、 连锁经营管理专 业/250	160.0	
2015-01-01 到 2022-12-31	市场营销综合实训 2	专业课	市场营销专业、 连锁经营管理专 业/400	256.0	
2015-01-01 到 2022-12-31	市场营销沙盘实训	专业课	市场营销专业、 连锁经营管理专 业/250	260.0	
2015-01-01 到 2022-12-31	营销师职业技能综合 实训 毕业实习、毕业设计、 毕业答辩	专业课	市场营销专业、 连锁经营管理专 业/300	1692.0	

注：课程性质指专业课、基础课、专业基础课、公共课等。

#### 2. 任现职以来指导学生获奖，且本人获得优秀老师奖

获奖时间	表彰名称	授奖部门	获奖级别	排名（N/M）
2022-03-01	2022 年江苏省职业院校技能大赛	省教育厅；省职业院校技能大赛组委会（教务处）	部省级 B 类	1/1
2016-01-01	2016 年江苏省高等职业院校技能大赛“中教畅享杯”市场营销技能项目	省教育厅；省职业院校技能大赛组委会（教务处）	部省级 C 类	1/1
2017-03-01	2017 年江苏省高等职业院校技能大赛“中教畅享杯”市场营销技能项目	省教育厅；省职业院校技能大赛组委会（教务处）	部省级 C 类	1/1
2021-05-06	2020-2021 年度社科奖第十二届全国高校市场营销大赛策划案单项赛	教育部行指委（教指委）、全国行业协会（学术团体）（教务处）	市厅级 C 类	2/2

2020-11-14	江苏省“精创教育杯”大学生人力资源管理技能挑战赛	省级行业分会、 市级行业协会 (教务处)	校级	2/3
2020-11-14	江苏省“精创教育杯”大学生人力资源管理技能挑战赛	省级行业分会、 市级行业协会 (教务处)	校级	3/3
2020-11-01	江苏省“精创教育杯”大学生人力资源管理技能挑战赛	省级行业分会、 市级行业协会 (教务处)	校级	1/3
2020-11-14	江苏省“精创教育杯”大学生人力资源管理技能挑战赛	省级行业分会、 市级行业协会 (教务处)	校级	3/3

### 3. 教学改革方面的成绩

#### 1、一、深度校企合作产教融合

任职期间积极寻求与市场营销相关行业龙头企业合作，新增 9 家校企合作单位，成立校企共建指导委员会，邀请企业专家探讨人才培养方案和课程教学涉及的修订，在以专业教师为重点、企业专业人员加盟的“双师”素质结构团队的基础上，形成校企共建课程 3 门（市场营销综合实训 1、市场营销综合实训 2、Excel 数据统计分析）。

#### 二、“岗课赛证”综合育人模式

首先，在 2021 年完成“1+X”数字营销考点建设的基础上，将“营销师职业技能综合实训”关联“1+X”数字营销考证，实现“课证融通”；第二，“1+X”数字营销教学内容与市场营销技能大赛“数字营销模块”匹配，实现“课赛证融通”；第三，通过营销师职业技能综合实训和市场营销沙盘综合实训课程、“1+X”数字营销考证、参加市场营销大赛训练，培养数字营销岗位、企业运营及市场运营岗位的人才。最终形成“岗课赛证”综合育人模式。

#### 三、教学资源建设打造实境育人载体

在数字化背景下迭代更新教学资源 and 教学环境,为育人打造实境硬件载体。2021 年申报并完成了“智慧营销实训中心”建设，打造集路演、直播、短视频制作为一体的，数字营销和传统营销融合的教学硬件平台。

2、2022 年中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖，二等奖，市厅级 C 类，3/7

3、2020 年中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖，三等奖，校级 A 类，5/7



4、2021 年常州纺织服装职业技术学院“第八轮教学成果奖”，二等奖，校级 C 类，5/7

#### 4.课程建设方面的成绩

1、 2019-09-12 创业实务 省部级 1/3

2、 2019-09-16 市场营销 省部级 3/7

3、 2019-01-08 连锁经营实务 省部级 3/7

4、 2019-11-19 2019 年度“创新创业教育课程”教学创新团队 校级 3/7

5、 2020-11-04 连锁经营实务 校级 3/9

6、 2021-01-01 商务洽谈 校级 3/6

7、 2022-04-24 门店运营管理 校级 4/4

8、 2022-01-11 公关与商务礼仪 校级 5/6

9、 2020-04-30 市场营销 校级 5/5

#### 5.实验室建设方面的实绩

1、智慧营销实训中心 验收 优秀 1/4

学校教务处、实训中心对第三项内容的审核意见：

审核人签字：

学校教务处、实训中心盖章

年 月 日

#### 四、任现职以来科研工作情况

##### 1. 任现职以来发表、出版论文、论著、教材情况

题 目	何年何月在何刊物发表或何出版社出版	本人承担部分及字数(注明排名 N/M)	获奖情况(注明奖励部门、获奖级别及排名)
基于产业数字化和数字化产业的产教融合探索——以市场营销专业为例	2022-07-01/山西青年	负责人(1/1)	无
旅游数字化景点品牌形象的塑造与推广调查研究——以江苏省京杭大运河常州段人文景观为例	2022-04-01/旅游纵览	负责人(1/1)	无
大学生创业 DNA 培养与传承	2015-06-10/新经济	负责人(1/1)	无
基于新课证融通的现代学徒制探究	2016-09-01/现代经济信息	负责人(1/1)	无
“创业教育”课程思政的探索与研究	2022-03-01/魅力中国	负责人(1/1)	无

##### 2. 任现职以来承担并完成科研任务、取得科研成果情况(包括教学研究成果、大创项目)科研获奖、指导学生参加创新创业训练计划

起止年月	科研项目、课题名称	项目来源及类别	本人角色及完成情况	成果获奖、专利及效益情况(注明授奖部门、奖励级别及排名)
2021-12-04	基于产业数字化和数字化产业的产教融合探索——以市场营销专业为例	常州市第十七届社会科学研究课题	已结题	一般资助项目,常州市社科联,市厅级 B 类, 1/3 市厅级 B 类 1/3
2022-10-01	创新型产业集群与区域经济发展研究	常州市哲学社会科学界联合会	负责人已结题	常州市社科联,市厅级 C 类, 1/3 市厅级 C 类 1/3
2020-12-01	万物互联时代背景下常州大运河品牌形象塑造研究	常州市第十六届社会科学研究课题	已结题	常州市社科联,市厅级 C 类, 1/6 市厅级 C 类 1/6

2015-12-20	会呼吸的墙体花园		参与人 已结题	江苏省教育厅高教处, 市厅级, 2/2  市厅级 2/2
2020-12-24	基于“服务+体验”视角的常州夜经济发展研究	常州市第十六届社会科学研究课题	已结题	重点资助项目, 常州市社科联, 市厅级 A 类, 3/3 市厅级 A 类 3/3
2019-11-19	工业明星城打造背景下的常州民营经济高质量发展研究	常州市科协软科学研究课题	已结题	常州市科学技术协会, 市厅级 C 类, 2/3 市厅级 C 类 2/3
2016-11-23	建立健全常州居民可持续消费模式研究	常州市社科联社会科学研究立项课题	参与人 已结题	市厅级 C 类, 2/3 市厅级 C 类 2/3
2017-11-23	常州实施品牌经济带动区域经济增长研究	常州市社科联	参与人 已结题	市厅级 C 类, 2/3 市厅级 C 类 2/3
2019-06-12	微时代常州餐饮老字号品牌提升策略研究	常州纺织服装职业技术学院	已结题	校级 C 类, 2/3 校级 C 类 2/3
2016-12-20	《校企共建商业职工培训平台的实践研究》	全国商科教育科研规划课题	已结题	校级 C 类, 2/5 校级 C 类 2/5
2022-12-12	中高职课堂教学中的师生互动现状研究	学校科技处	参与人 已结题	校级 C 类, 3/3 校级 C 类 3/3

3. 在校外担任社会工作或服务工作情况（如科普报告、咨询服务等）

--

4. 从事科技开发、成果推广、科技扶贫情况及其实绩（包括社会效益及经济效益，需附报证明材料）

--

注：1. 第四项中，论文、论著须为公开发表或正式出版的；科研成果必须是通过鉴定、已经完成准予结题或通过规模生产已经转化为现实生产力的。

2. 表格 2-4 项填写内容需附相关的证明材料。

学校科技处、高教所、创业学院等相关部门对第四项内容的审核意见：

审核人签字：

相关职能部门盖章

年 月 日

## 五、任现职以来专业实践、学术交流、社会兼职、文件起草等情况

### 1. 参加专业实践情况企业实践

起止年月	累计天数	实践单位	实践形式或主要内容	本人承担任务	效果、成绩
2021-04-01 到 2021-12-31	122.0	新道科技股份有限公司	在新道科技股份有限公司下企业锻炼，参与企业真实项目和技术服务工作，完成相应岗位工作任务，结合专业理论知识，提升教师实践能力和技能水平。具体实践内容包括进行市场调研，分析客户需求，提出项目优化方案，改进项目实施流程，并积极做好市场调查等课程教学资料的收集。	项目经理	良好

注：1. 该项仅限教师填写。

2. 须附相关证明材料（加盖实践选派部门印章）。

学校人事处对第 1 项内容的审核意见：

审核人签字：\_\_\_\_\_

学校人事处盖章

年 月 日

## 2. 参加学术交流情况

时 间	组织单位	学术交流内容	提交研究成果情况	本人承担情况	备注

学校科技处对第 2 项内容的审核意见：

审核人签字：

学校科技处盖章

年 月 日

## 3. 指导研究生、进修生、青年教师情况

指导教师姓名： 考核结果：
---------------

申请人所在部门对第 3 项内容的审核意见：

审核人签字：

申请人所在部门盖章

年 月 日

## 4. 任现职以来起草、制定的重要文件、重要报告目录

时 间	文件、报告题目	本人角色 及承担部分	使用范围 及产生效益	备 注

注：1. 第 3 栏限申报学生思想政治和教育管理研究职务任职资格的人员填写。

2. 所填内容均需附相关证明材料（主管部门领导签字并加盖印章）。

学校人事处对第 4 项内容的审核意见：

审核人签字：\_\_\_\_\_

学校人事处盖章

年 月 日

## 六、任现职以来担任社会工作情况

### 1. 在校内担任班主任、辅导员等工作情况

- |  |
|--|
| 1、2015-09-01 担任营销 153A 班班主任 备注：2015.09-2018.07 |
| 2、2018-09-01 担任营销 1831 班班主任 备注：2018.09-2021.07 |
| 3、2021-03-01 担任营销 S211 班班主任 备注：2022.03-至今      |

学校学工处对第 1 项内容的审核意见：

审核人签字：\_\_\_\_\_

学校学工处盖章

年 月 日

### 2. 在校内担任社团建设工作情况（需附报证明材料）在校内担任社团建设工作情况

指导学生社团名称： 指导社团年限： 业务指导单位： 备注：
-------------------------------

学校团委对第 2 项内容的审核意见：

审核人签字：\_\_\_\_\_

学校团委盖章

年 月 日

## 七、任现职以来开展个人专场音乐会或艺术创作展演情况

展演名称	举办层次 (校内或公开)	举办时间	举办地点	主办单位	效果、成绩	备注

注：需附组织开展活动的相关证明材料及音乐会全程和创作展演会实况录像 VCD。

申请人所在部门对第七项内容的审核意见：

审核人签字：\_\_\_\_\_

申请人所在部门盖章

年 月 日

## 八、本人任现职以来工作总结

（包括思想政治表现、工作表现、教书育人、教学、科研、管理的水平、能力和实绩以及履行现岗位职责情况等）

### 个人工作总结

#### 一、政治思想表现

教师肩负着时代的重任和祖国的重托，因此自任职以来，本人始终恪守教育工作者的职业道德，坚持正确的政治方向，认真学习党和国家的理论方针政策，尤其是学习了党的二十大报告后，我将二十大报告传递出的自豪感和信心，化作前进的动力，以更高的标准，更严的准则要求自己，在教育教学工作中努力践行中国特色社会主义价值观，力求做到“为人师表”，以自己的一言一行在教育教学中起到模范作用。

#### 二、工作表现

首先，作为市场营销教研室主任（2020-2022），负责市场营销和连锁经营管理两个专业的各类教学组织工作和教师团队建设工作，主要包括组织和参与专业人才培养方案修订，积极建设专业校企合作深度产教融合，组织教研室团队教研活动和业务学习，做好教研室老师教学科研任务的协调安排工作，按时按质完成学校及二级学院的各项工作。

任职教研室主任期间，取得的主要荣誉和成果有：2021 年市场营销教研室，获得常州纺织服装职业技术学院“优秀教研室”荣誉称号；2022 年获得常州纺织服装职业技术学院工会“2021-2022 年度最具影响力团队”荣誉称号；2021 年申报并完成了“智慧营销实训中心”建设；2021 年完成“数字营销 1+X”证书考点建设；2021 年创新创业技能大赛获得国家级三等奖的历史最好成绩；2022 年市场营销技能大赛又获得江苏省一等奖的历史最好成绩。

其次，作为市场营销和连锁经营管理专业的专任教师（2015-2022），本人积极投身教育教学工作，致力于教书育人。教学工作认真负责，事业心强。自任职以来，一直工作在专业教学第一线，勇挑重担，每年超额完成教学工作量，出色完成各项教学任务。作为课程负责人完成了《创业实务》、《商品学》、《人力资源管理》、《Excel 数据统计分析》等课程的课程标准制定；在校企合作深度融合的基础上进行教学设计，将理论与实践相结合，教学与技能相结合。2019 年《创业实务》课程立项江苏省在线开放课程；2019 年江苏省教学能力大赛获三等奖；2020 年立项学校中青年学术带头人和优秀青年骨干教师项目；2019 年度立项“创新创业教育课程”教学创新团队。

第三，作为市场营销教工党支部组织委员（2021.08-2022.12），组织教研室教师学习党和国家的方针政策，定期开展批评与自我批评，积极配合党支部书记，组织党日活动和党员学习。以国家高校思想政治工作精神为指导，围绕市场营销教研室教育教学实际情况，每月度组织和开展党支部委员会、党小组会和党支部主题党日活动；每季度组织和开展党支部党员大会和党课学习；每年度开展民主评议党员工作会议。

#### 三、教书育人



“教必以德为先。”教师职业的特殊性在于育人，教师除了要有扎实的专业知识，更重要的是要以德育人，以身作则。这就要求教师要有良好的心态、细腻的情感和积极向上的价值观。以教师的人格魅力影响学生，教育学生，关注学生成长，走进学生心灵。

首先，在教书方面，认真学习和研究高职教育、教学理论，不断改革教学内容和教学方法，力求在严格执行课程标准要求的基础上创新创优。注重学习方法引导，启发学生思维，培养学生分析问题与解决问题的能力。注重校企资源开发和整合，新开发校企合作企业 8 家，结合专业特点深度产教融合，开发校企共建课程和实训 3 门，增强学生的职业素养和专业技能。近 5 年共获 4 次年度教学质量考核优秀，分别为 2018 年度、2019 年度、2021 年度、2022 年度。

其次，从育人来看，《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中提出，坚持教书与育人相结合，坚持政治理论教育与实践相结合，坚持解决思想问题与解决实际问题相结合。作为班主任（2015-2020，2021-2022），任职期内担任营销 153A、营销 1831、营销 S211 班的班主任，在教书育人中，始终坚持党和国家的教育方针，不断学习先进的教育理念，在传授知识的同时，树立正确的社会主义价值观和人生观，培养德才兼备的人才。在 2015 年度、2016 年度和 2019 年度分别获得“优秀班主任”荣誉。

#### 四、教学工作

在教学工作方面，以学生为中心，进行教育教学改革实践，注重学生专业技能和创新创业能力的培养。教学方面的主要成果有课程建设、教学大赛、指导技能大赛、教学成果奖四大类。

课程建设方面：2019 年获江苏省在线开放课程立项；2019 年获江苏省成人高等教育重点专业（精品资源共享课程）立项两门；任职期间参与 5 门校级金课建设。

教学大赛方面：2019 年获江苏省教学大赛三等奖。

指导技能大赛方面：2022 年指导学生在江苏省高等职业院校技能大赛市场营销赛项获得二等奖；2016 年指导学生在江苏省高等职业院校技能大赛市场营销赛项获得三等奖；2015 年指导学生参加大学生创新创业训练计划项目；2017 年指导学生在江苏省高等职业院校技能大赛市场营销赛项获得三等奖；2016 年获得江苏省毕业设计团队奖；2020-2021 年度社科奖第十二届全国高校市场营销大赛策划案单项赛三等奖；2020 年获江苏省“精创教育杯”大学生人力资源管理技能挑战赛一、二、三等奖。

教学成果奖方面：获 2022 年度“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖二等奖；获 2020 年度“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖三等奖；2021 年获常州纺织服装职业技术学院“第八轮教学成果奖”二等奖。

#### 五、科研工作

在科研工作方面，致力于研究教育教学研究和地方经济发展研究，并将教育教学和地方经济发展融合研究。

本人以第一作者撰写并公开发表省级论文 5 篇；

主持并完成市厅级课题 3 项，分别为：2020 年常州市第十六届社会科学研究课题立项项目、2021 年

常州市第十七届社会科学研究课题一般资助项目、2022 年常州市第十八届社会科学研究课题立项项目。

参与并完成市厅级课题四项,分别为:2020 年常州市第十六届社会科学研究课题重点资助项目;2019 年常州市科协软科学研究课题;2017 年常州市第十三届社会科学研究课题立项项目;2016 年常州市第十二届社会科学研究课题立项项目;校级教改及科研课题 3 项。本人研究方向多集中于市场营销专业教学改革、创新创业、服务地方经济等方面,对市场营销专业数字化转型、服务地方经济发展起到参考及启示意义。

本人签名: \_\_\_\_\_

年 月 日

学校人事处对第八项内容的审核意见:

审核人签字:

学校人事处盖章

年 月 日

## 九、任现职以来考核情况

### 1. 教学质量综合考核意见

考核时间	考核部门	考核结果（综合等级）	备注
2023-05-15	教务处	优秀	

### 2. 近 5 年学校年度教学质量考核情况

年度	考核部门	考核结果	备注
2022	教务处	优秀	无
2021	教务处	优秀	无
2020	教务处	良好	无
2019	教务处	优秀	无
2018	教务处	优秀	无

学校教务处对第 1、2 栏内容的审核意见：

审核人签字：\_\_\_\_\_

学校教务处盖章

年 月 日

### 3. 工作业绩民主测评情况

测评范围	测评人数	测评结果（指优良率%）	备注

注：1.第 3 栏限申报学生思想政治教育和教育管理研究职务任职资格的人员填写。

2.测评范围为所在基层工作单位和服务对象代表，测评人数一般不得少于 15 人。

学校有关部门（各党总支）对第 3 栏内容的审核意见：

审核人签字：\_\_\_\_\_

学校有关部门盖章

年 月 日

4. 思想政治表现考核意见

（各党总支对申报人员政治素质、职业道德、团结协作精神、集体观念、敬业精神等方面签署具体详实的意见）

考核等级：\_\_\_\_\_

部门党总支负责人签字：\_\_\_\_\_

（公章）      年      月      日

校党委负责人签字：\_\_\_\_\_

（校党委公章）      年      月      日

### 5. 综合考核意见

专 业 技 术 职 务 聘 任 情 况			
聘任起止时间	聘任专业技术职务	聘任单位及岗位	备 注
2015-05-09 到 2022-12-31	讲师	常州纺织服装职业技术学院	
任 现 职 历 年 来 年 度 考 核 情 况			
考核部门	考核年度	考核等级	备 注
经贸学院	2011	合格	
经贸学院	2012	合格	
经贸学院	2013	合格	
经贸学院	2014	合格	
经贸学院	2015	合格	
经贸学院	2016	合格	
经贸学院	2017	优	
经贸学院	2018	合格	
经贸学院	2019	合格	
经贸学院	2020	合格	
经贸学院	2021	优	
经贸学院	2022	优	

学校考核部门意见：

负责人签字：\_\_\_\_\_（单位公章）

年 月 日

## 十、基层单位推荐意见

（对申报人员任现职以来履行岗位职责情况，教学、科研、管理工作能力作出全面鉴定，民意测验人数一般不得少于 15 人。）

民意 测验 情况	参加 人数		同意 人数		不同意人 数		弃权 人数		备注	
所在 部门 推荐 意见	<div style="text-align: right;">           所在部门负责人签字：_____                       （部门公章）          年    月    日         </div>									
学 校 推 荐 意 见	<div style="text-align: right;">           学校负责人签字：_____                       （学校公章）          年    月    日         </div>									

## 十一、学校教师职务任职资格评审委员会学科评议组评议意见

(根据申报人员的条件,对其综合能力和综合素质,提出具体评价意见)

学科评议组组长签字: \_\_\_\_\_

年 月 日

总人数	参加人数	表 决 结 果						备 注
		同意 人数		不同意 人 数		弃权 人数		



## 十二、学校教师职务任职资格评审委员会评审意见

<p>评审委员会主任签字：_____</p> <p>专业技术职务：_____</p> <p>(评委会公章)      年      月      日</p>							
总人数	执行委员数	表 决 结 果					备 注
		同意 人数	不同意 人 数		弃权 人数		