

常州纺织服装职业技术学院教师高级职务申报人员情况简表

一、基本情况

1、申报人基本信息【二级单位审核：\_\_\_\_\_】

姓名	黄明	出生年月	1982-09-04	所在单位	常州纺织服装职业技术学院	进校时间	2011-02-01
最高学历学位及取得时间	硕士研究生 2010-09-01 硕士（国外） 2010-09-01	现从事专业研究方向及年限	市场营销、连锁经营管理、创新创业/11年	现专业技术职务及聘任时间	讲师/2015年5月	现聘岗位	讲师
艺术类学科教师类型	高校教师	申报学科	工商管理	申报类型	高校教师	申报职务	副教授
高校教师资格证书号		20143200171002247		任现职以来年度考核为优秀的年度		2017,2021,2022	
职称资格条件依据文件							
是否按破格或直评申报				破格 <input type="checkbox"/> 直评 <input checked="" type="checkbox"/>			

2、任现职以来担任班主任、辅导员或其他教育教学管理年限【学工处审核：\_\_\_\_\_】

担任班主任、辅导员或其他教育教学管理年限	班主任（7年），教研室主任（3年）
----------------------	-------------------

二、荣誉情况

3、任现职以来综合奖励情况综合奖励、学工奖励、团委牵头组织的相关评比赛事获奖、科研获奖

获奖时间	荣誉称号	授奖部门	获奖级别	排名（N/M）	审核签名
2015-01-01	2014 年度优秀班主任	常州纺织服装职业技术学院	校级 A 类	1/1	
2016-01-01	优秀班主任	常州纺织服装职业技术学院	校级 A 类	1/1	
2019-01-01	优秀班主任	常州纺织服装职业技术学院	校级 A 类	1/1	
2016-01-01	工会活动积极分子	常州纺织服装职业技术学院工会委员会	校级 B 类	1/1	
2020-10-01	第十三个师德建设月	常州纺织服装职	校级 B 类	1/1	

	优秀教案展评活动经贸学院组一等奖	业技术学院工会委员会			

三、专业实践情况

4、任现职以来专业实践情况(或公共课教师指导社团、社会实践) 企业实践、在校内担任社团建设工作情况

起迄年月	实践单位	实践专业	累计天数	是否脱产	审核签名
2021-04-01到2021-12-31	新道科技股份有限公司	市场营销	122	否	

四、教学工作

5、任现职以来近五年教学考核【教务处审核：\_\_\_\_\_】

2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
优秀	优秀	良好	优秀	优秀

6、任现职以来（近五年）课堂教学情况【教务处审核：\_\_\_\_\_】

起止年月	授课名称	课程性质	授课对象	总学时
2018-01-01到2022-12-31	创业实务	公共课	专科	144.00
2018-01-01到2022-12-31	市场调查与预测	专业课	专科	352.00
2018-01-01到2022-12-31	商品学	专业课	专科	384.00
2018-01-01到2022-12-31	人力资源管理	专业基础课	专科	256.00
2018-01-01到2022-12-31	市场营销综合实训 1	专业课	专科	80.00
2018-01-01到2022-12-31	市场营销综合实训 2	专业课	专科	160.00
2018-01-01到2022-12-31	市场营销沙盘实训	专业课	专科	128.00
2018-01-01到2022-12-31	营销师职业技能综合实训	专业课	专科	128.00

7、任现职以来教学竞赛情况      任现职以来教学竞赛情况（微课）、任现职以来教学竞赛情况（教学能力比赛）、其他教学类竞赛

获奖时间	奖项名称	授奖部门	级别	排名 ( N/M )	审核签名
2019-12-01	2019 年江苏省职业院校教学大赛三等奖	省教育厅；省职业院校技能大赛组委会（教务处）	部省级 C 类	1/3	

8、任现职以来获校级以上教学成果奖励情况

获奖时间	奖项名称	颁奖单位	级别	排 名 ( N/M )	审核签名
2022-09-26	“三方协同，四业融通 ”——纺织服装营销专业人才培养模式的构建与实践	中国纺织工业联合会	市厅级 C 类	3/7	
2020-10-02	“专业、创业、培训”三维纺织服装营销人才培养体系的构建与探索	中国纺织工业联合会	校级 A 类	5/7	
2020-12-31	“专业、创业、培训”三维营销人才培养体系的构建与探索	常州纺织服装职业技术学院	校级 C 类	5/7	

9、任现职以来出版教材情况      教材、论著

出版时间	教材名称	出版社名称	教材类别	承担角色及字数	审核签名

10、任现职以来参加校级以上教学团队、品牌专业、精品课程等情况

起止时间	名称	颁布单位	排名 ( N/M )	审核签名
2019-09-12 到 2021-07-01	创业实务	江苏省教育厅	1/3	
2019-09-16 到 2019-12-31	市场营销	江苏省教育厅	3/7	
2019-01-08 到 2019-12-31	连锁经营实务	江苏省教育厅	3/7	

2019-11-19 到 2022-12-31	2019 年度“创新创业教育课程”教学创新团队	常州纺织服装职业技术学院	3/7	
2021-01-01 到 2021-12-31	商务洽谈	常州纺织服装职业技术学院	3/6	
2020-11-04 到 2021-12-31	连锁经营实务	常州纺织服装职业技术学院	3/9	
2022-04-24 到 2022-12-31	门店运营管理	常州纺织服装职业技术学院	4/4	
2020-04-30 到 2020-12-31	市场营销	常州纺织服装职业技术学院	5/5	
2022-01-11 到 2022-12-31	公关与商务礼仪	常州纺织服装职业技术学院	5/6	

11、任现职以来指导学生获奖，且本人获得优秀指导老师奖      指导学生参加团委牵头组织参加的相关评比赛事获奖情况、指导学生获奖且本人获得优秀指导老师奖项、优秀毕业设计

起止年月	奖项名称	授奖部门	级别	排名 ( N/M )	审核签名
2022-03-01	2022 年江苏省职业院校技能大赛二等奖	省教育厅；省职业院校技能大赛组委会（教务处）	部省级 B 类	1/1	
2016-01-01	2016 年江苏省高等职业院校技能大赛“中教畅享杯”市场营销技能项目三等奖	省教育厅；省职业院校技能大赛组委会（教务处）	部省级 C 类	1/1	
2017-03-01	2017 年江苏省高等职业院校技能大赛“中教畅享杯”市场营销技能项目三等奖	省教育厅；省职业院校技能大赛组委会（教务处）	部省级 C 类	1/1	
2016-04-01	常州市焦溪古村旅游景观项目改造江苏省毕业设计团队奖	省本专科毕业设计评优与抽检组织工作委员会	市厅级 B 类	2/3	
2021-05-06	2020-2021 年度社科奖第十二届全国高校市场营销大赛策划案单项赛三等奖	教育部行指委（教指委）、全国行业协会（学术团体）（教务处）	市厅级 C 类	2/2	
2020-11-01	江苏省“精创教育杯”大	省级行业分会、	校级	1/3	

	学生人力资源管理技能 挑战赛二等奖	市级行业协会 (教务处)			
2020-11-14	江苏省“精创教育杯”大 学生人力资源管理技能 挑战赛一等奖	省级行业分会、 市级行业协会 (教务处)	校级	2/3	
2020-11-14	江苏省“精创教育杯”大 学生人力资源管理技能 挑战赛三等奖	省级行业分会、 市级行业协会 (教务处)	校级	3/3	

12、任现职以来指导学生参加创新创业训练计划

指导时间	项目名称	项目性质	组织单位	级别	审核签名
2014-12-10	会呼吸的墙体花园	创新创业训练 计划	江苏省教育厅高 教处	市厅级	

五、科研工作

13、任现职以来发表的论文代表作情况（仅填写独著或第一作者正式发表的论文。艺术类教师可发表创作或设计作品。

序号	论文名称	作者类别 (N/M)	何年何月在何 刊物发表	期刊类别	审核签名
1	基于产业数字化和 数字化产业的产教 融合探索——以市 场营销专业为例	独著 1/1	2022-07-01 山西青年	知网、万方中文期刊数据库之 一能检索到的有正式刊号 (ISSN/CN)的论文	
2	旅游数字化景点品 牌形象的塑造与推 广调查研究——以 江苏省京杭大运河 常州段人文景观为 例	独著 1/1	2022-04-01 旅游纵览	知网、万方中文期刊数据库之 一能检索到的有正式刊号 (ISSN/CN)的论文	
3	大学生创业 DNA 培养与传承	独著 1/1	2015-06-10 新经济	知网、万方中文期刊数据库之 一能检索到的有正式刊号 (ISSN/CN)的论文	
4	基于新课证融通的 现代学徒制探究	独著 1/1	2016-09-01 现代经济信息	知网、万方中文期刊数据库之 一能检索到的有正式刊号 (ISSN/CN)的论文	
5	“创业教育”课程思 政的探索与研究	独著 1/1	2022-03-01 魅力中国	其他有正式刊号 (ISSN/CN) 的论文	

--	--	--	--	--	--

14、任现职以来承担科研项目（纵向课题及校级课题）情况人文类课题纵向、科技类课题纵向

起迄时间	项目名称	项目来源及类别	本人角 色及排 名	到账资金	审核签名
2021-04-05 到 2021-12-04	基于产业数字化和数字 化产业的产教融合探索 ——以市场营销专业为 例	常州市第十七届社会科 学研究课题  常州市社会科学项目	主持 1/3	0.10	
2022-10-01 到 2022-10-01	创新型产业集群与区域 经济发展研究	常州市哲学社会科学界 联合会  常州市社会科学项目	主持 1/3	0.00	
2020-03-24 到 2020-12-01	万物互联时代背景下常 州大运河品牌形象塑造 研究	常州市第十六届社会科 学研究课题  常州市社会科学项目	主持 1/6	0.00	
2019-05-21 到 2019-11-19	工业明星城打造背景下的 常州民营经济高质量 发展研究	常州市科协软科学研究 课题  学会、协会项目	参与 2/3	0.00	
2016-04-16 到 2016-11-23	建立健全常州居民可持 续消费模式研究	常州市社科联社会科学 研究立项课题  常州市社会科学项目	参与 2/3	0.00	
2017-04-23 到 2017-11-23	常州实施品牌经济带动 区域经济增长研究	常州市社科联  常州市社会科学项目	参与 2/3	0.00	
2020-03-24 到 2020-12-24	基于“服务+体验”视角 的常州夜经济发展研究	常州市第十六届社会科 学研究课题  常州市社会科学项目	参与 3/3	0.30	
2016-06-22 到 2016-12-20	《校企共建商业职工培 训平台的实践研究》	全国商科教育科研规划 课题  学会、协会项目	参与 2/5	0.00	
2014-05-01	微时代常州餐饮老字号	常州纺织服装职业技术	参与	0.00	

到 2019-06-12	品牌提升策略研究	学院	2/3		
		各类社科计划项目			
2021-07-10 到 2022-12-12	中高职课堂教学中的师生互动现状研究	学校科技处  社会科学、教育教学改革课题、引进人才科研启动项目	参与 3/3	0.00	

15、任现职以来承担科研项目（横向课题）情况

起迄时间	项目名称	项目来源及类别	本人角色及排名	到账资金	审核签名

16、任现职以来出版论著情况（合并到9）

论著名称	出版社名称	书号	出版时间	承担角色及字数	审核签名

17、任现职以来获得校级以上科研成果奖励情况

成果名称	获奖时间	奖项名称	颁奖单位	排名 (N/M)	审核签名

18、任现职以来获得专利情况（限已授权且不超过5项）

成果名称	知识产权名称	授权号	授权日	排名 (N/M)	审核签名

六、人才项目

19、任现职以来入选校级以上人才工程（项目）情况

时间	名称	颁布单位	级别	总人数 (N/M)	审核签名
2019-11-19	2019年度“创新创业教育课程”教学创新团队	常州纺织服装职业技术学院	校级	3/7	

七、申报人承诺

本人申报\_\_\_\_\_专业技术职务，郑重承诺表格中所填写内容真实、准确。

申报人签名：\_\_\_\_\_年 月 日

八、相关结果

【人事处审核意见：\_\_\_\_\_审核人：\_\_\_\_\_（公章）】

同行专家鉴定结果	专家 1：专家 2：专家 3：							
民意测验情况	总人数		同意		反对		弃权	
二级部门评议推荐组票数	总人数		同意		反对		弃权	
学校学科评议组票数	总人数		同意		反对		弃权	
学校评审委员会票数	总人数		同意		反对		弃权	

注：本表须 A3 纸正反打印，其中第一至七项由申报人填写，相关职能部门审核，第八项由二级单位和人事处填写。